



PHÁT BIỂU CỦA CHỦ TỊCH VINACAS Tại Hội nghị điều WCC 2018 tại Macau

DISCOURS DU PRESIDENT DE
VINACAS

À la WCC 2018 à Macao

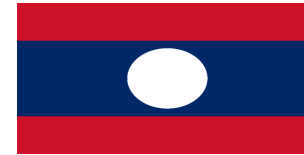




Cambodge



Vietnam



Laos

Programme de collaboration proposé entre 3 pays, Vietnam – Laos et Cambodge

Trois pays, le Vietnam, le Laos et le Cambodge ont une superficie naturelle totale de production de plus de 700,000 km², et une population de plus de 130 millions d'habitants. Par le passé, il y a très longtemps, ces pays partageaient assez de similarités dans leurs cultures; le Cambodge et le Laos sont toujours des pays Bouddhistes, alors qu'il y a des années de cela, durant la dynastie Le et Tran, le Bouddhisme était également la religion nationale du Vietnam.

Grâce à leur situation géographique, leur sol et leur climat approprié, ces trois pays remplissent les conditions adéquates au développement des anacardiers. Alors que le Vietnam possède des avantages liés aux techniques de culture et à la technologie de transformation, et représente aujourd'hui le plus grand marché pour les produits du cajo, le Cambodge et le Laos possède de nombreuses terres non utilisées, pouvant servir à l'expansion des anacardiers. De façon générale, selon les commentaires des experts du VINACAS, ces trois pays ont de nombreux avantages pour le développement des anacardiers.



Coopération de production et d'affaires dans le secteur cajou entre les trois pays, visant à suivre des valeurs clés:

Pour des profits mutuels dans le développement socio-économique ainsi que les défenses et la sécurité nationale de chacun de ces pays et de tout le groupe.

La coopération de production et d'affaires devra respecter les règles générales envers le libre-échange principalement, et faire face aux demandes de consommation mondiales.

Pour les intérêts des producteurs de cajou et ceux des acteurs du secteur dans chacun de ces pays avec comme devise, la coopération, le développement durable et le partenariat gagnant-gagnant.





Objectif pour 2025 et vision 2030:

Objectif pour 2025:

Descriptions	Année 2017				Année 2025			
	Vietnam	Cambodia	Laos	Tổng số Total	Vietnam	Cambodia	Laos	Tổng số Total
Nombre total d'hectares (1000 hectares)	336	120.00	30	486	450.00	400.00	50.00	900.00
Rendement (tonnes par hectare)	1.40	1.10	1.10	-	2.00	1.80	1.50	-
Production de noix de cajou brutes (1000 tonnes)	470.40	132.00	33.00	365.47	900.00	720.00	75.00	1695.00
Production d'amandes de cajou (1000 tonnes)	350.00	10.00	-	360.00	476.00	50.00	10.00	536.00
Chiffre d'affaires des exportations (milliards de dollars US)	3.50	0.01	-	3.51	4.76	0.50	0.10	5.36





Vision 2030:

Descriptions	Année 2017				Année 2030			
	Vietnam	Cambodge	Laos	Tổng số Total	Vietnam	Cambodge	Laos	Tổng số Total
Nombre total d'hectares (1000 hectares)	336	120.00	30	486	500.00	500.00	100.00	1100.00
Rendement (tonnes par hectare)	1.40	1.10	1.10	-	2.20	2.00	2.00	-
Production de noix de cajou brutes (1000 tonnes)	470.40	132.00	33.00	365.47	1100.00	1000.00	200.00	2300.00
Production d'amandes de cajou (1000 tonnes)	350.00	10.00	-	360.00	700.00	200.00	20.00	820.00
Chiffre d'affaires des exportations (milliards de dollars US)	3.50	0.01	-	3.51	10.00	2.00	0.20	12.20

Note:

-La production d'amandes de cajou inclut les quantités intérieures et extérieures.

-Le chiffre d'affaires des exportations inclut la valeur ajoutée et les sous-produits.

-Sources de VINACAS et autres organes incluant Horticulture Department sous tutelle du MARD du Vietnam et du Cambodge, localités de production et de transformation de cajou au Vietnam, Cambodge et au Laos.



Ressources pour le programme

Eléments	Actuellement (2017)	2025	2030
1. Ressources Financières	21.3 milliards đ	31.575 milliards đ	42.1 milliards đ
- Superficie de culture	20 milliards đ	30 milliards đ	40 milliards đ
- Superficie pour la transformation	800 millions USD	1.5 milliards USD	2 milliards USD
-Zone de service incluant la science, la tech..., les variétés etc.	50 millions USD	75 millions USD	100 millions USD
2. Ressources Humaines:			
- Producteurs	200 mille ménages	250 mille ménages	300 mille ménages
- Travailleurs	100 mille personnes	120 mille personnes	150 mille personnes
- Commerçants, responsables, scientifiques.	300 personnes	350 personnes	400 personnes
3. Terres utilisées pour la culture du cajou.	500 mille ha	1 million ha	1.3 million ha

Note: Calculs VINACAS basés sur:

- Source from Horticulture Department under MARD, Department of Agriculture and Rural Development in provinces of cashew nut growing and processing in Vietnam and Cambodia.
- Sources de Horticulture Department sous tutelle du MARD. Département de l'Agriculture et du Développement Rural des provinces de production et de transformation de cajou au Vietnam et Cambodge.
- Les chiffres sur la valeur de l'investissement ont été seulement estimés.



Solutions proposées

1. Les trois pays signeront un protocole de coopération dans la production et le commerce des produits du cajou dans le but d'acquérir des fonds pour les terres et les mécanismes de construction et les politiques pour le développement des anacardiens et la création de conditions favorables aux acteurs et au secteur privés de ces pays qui auront la priorité en termes d'investissement, de commerce et de transferts de technologie dans la production et la commercialisation des cajous.
2. Les pays respectifs ratifieront bientôt un programme de marque nationale ainsi qu'un programme de production de noix de cajou organique, un programme pour la promotion du commerce pour l'industrie du cajou.
3. Les acteurs du secteur du cajou devront coopérer avec les producteurs d'anacarde au Cambodge, au Laos et dans les coopératives agricoles du Vietnam, ils doivent également passer des commandes auprès des scientifiques et des banquiers qui approuveront les crédits et les prêts aux producteurs locaux afin d'implémenter leurs projets comportant la culture intensive, le greffage et la replantation des anacardiens.



Solutions proposées (suite)

4. Les trois pays doivent améliorer la transformation des produits à valeur ajoutée et trouver de nouvelles façons de participer de façon plus active à la chaîne de valeur du cajou, à l'assurance qualité et à la sécurité alimentaire conformément aux réglementations internationales.
5. Les entreprises de cajou devront faire attention au maintien des marchés actuels et traditionnels, aux clients loyaux, et à la mise en place de nouveaux marchés, ainsi qu'à viser de nouveaux consommateurs en vue d'assurer le développement durable de l'industrie de l'anacarde.



HALONG BAY

Welcome you!

Oct. 2018

*Le 10^{ème} Rendez-vous du VINACAS Golden Cashew à Hanoi - Halong Bay
2018
Octobre 2018*

Concours "Miss Cashew 2018" | Tour en Caravane de Hanoi – Halong





Hiệp hội Điều Việt Nam
Vietnam Cashew Association

Trân trọng cảm ơn!
Thank you very much!

<http://www.vinacas.com.vn/>

