

4e édition de la World Cashew Convention & Exhibition 2018 - Grandes Lignes

La 4e édition de la World Cashew Convention & Exhibition 2018 s'est tenue à Macao du 1er au 3 février 2018. Voici le résumé de la conférence.

1.0: Séance inaugurale et discours d'ouverture



L'Honorable **Suresh Prabhu**, Ministre du Commerce et de l'Industrie de l'Union, Gouvernement de l'Inde, invité principal à la cérémonie inaugurale, par message vidéo, a assuré le soutien total à l'industrie de la noix de cajou et a exhorté le CEPCI à préparer un plan d'affaires complet pour le secteur indien de la noix de cajou - pour accroître les exportations, augmenter la valeur ajoutée, améliorer la technologie et transmettre les compétences aux employés.

Dans son discours inaugural, **Dr R K Bhodes**, président du Cashew Export Promotion Council of India, a souligné dans son allocution inaugurale que les noix brutes internationales doivent être bien structurées. La standardisation des contrats/ des spécifications/arbitrage des NCB est le besoin de l'heure. Un mécanisme approprié doit être mis en place pour assurer une transition sans heurt des expéditions en provenance des pays exportateurs de la NCB. Les questions de qualité doivent être traitées correctement et il faut également mélanger les fruits à coque.



Mr Mahesh Patel, président du conseil d'administration d'ETG Group, a souligné dans son allocution inaugurale l'importance d'une production de noix de cajou suffisante. Il a plaidé en faveur d'un renforcement substantiel de la transformation locale en Afrique par l'adoption de technologies de pointe. Une augmentation de trois pour cent de la transformation locale des NCB en Afrique augmentera le revenu des ménages africains d'au moins 100 millions USD.

Le Dr Adama COULIBALY, PDG du Conseil du Coton et de l'Anacarde a présenté un aperçu de la filière anacarde en Côte d'Ivoire. **On estime que le pays produira 750 000 tonnes de noix de cajou en 2018.** Le Conseil a pris des programmes de formation pour la restauration des vergers et la distribution de plantes améliorées.

L'amélioration de la qualité est la clé du succès. Le Conseil veut augmenter la capacité de transformation à 100 000 tonnes.



Le président de VINACAS, **Mr. Nguyen Duc Thanh**, (bien que n'ayant pas pu venir à la conférence, a envoyé sa présentation) a **proposé un programme de collaboration entre trois pays, à savoir le Vietnam, le Laos et le Cambodge.** Le Vietnam a ses avantages sur la technique de culture et la technologie de transformation et représente

aujourd'hui le plus grand marché pour les produits du cajou. Le Cambodge et le Laos ont beaucoup de terres inoccupées pour l'expansion des anacardières. En général, selon les commentaires des experts de VINACAS, les trois pays ont beaucoup plus d'avantages pour le développement des anacardières.

Dans son discours d'ouverture, **M. Pratap Nair**, membre du Conseil d'administration, ambassadeur INC, a souligné le rôle, la mission et la vision de l'INC. **Très spécifique à l'industrie de la noix de cajou, l'INC sous son égide a très récemment créé le Global Cashew Council.** L'INC a déjà réalisé une étude sur la composition nutritionnelle des amandes de cajou dans diverses régions du monde y compris les pays d'Afrique de l'Ouest de la Côte d'Ivoire et du Nigeria, du Vietnam, du Brésil, des états indiens de l'Andhra, du Karnataka, du Kerala et d'Odisha.



2.0: La Récolte de la noix de cajou brute en 2018 et les défis commerciaux dans le commerce mondial de la NCB

2.1: Récolte de la NCB en Côte d'Ivoire; exportation; transformation locale

En 2017, la Côte d'Ivoire a produit un record de 711 236 tonnes de NCB, dépassant le record précédent de 702 510 tonnes établi en 2015. En 2017, la Côte d'Ivoire a transformé 44.628 tonnes de NCB, ce qui équivaut à 6.28 % de sa production totale, alors que la capacité installée était de 109,500 tonnes.

Compte tenu du beau temps, la récolte de la NCB de la Côte d'Ivoire en 2018 devrait avoisiner les 750 000 tonnes. Le gouvernement a fourni à plus de 80 transformateurs un accès direct à la brousse sans aucune intervention pour acheter les matières premières.

En 2016, le gouvernement a versé 3.7 millions de dollars US à titre de subvention aux transformateurs de cajou de la Côte d'Ivoire pour l'exportation d'amandes de cajou.

Projet pour la Promotion de la Compétitivité de la Chaîne de Valeur de l'Anacarde (PPCA) - Démarrage de la mise en œuvre en 2018, notamment dans le développement de zones industrielles dédiées à la transformation des anacardières à Bouaké, Bondoukou, Korhogo, Odienné et Séguéla.

2.2: Récolte, exportation et transformation locale de la NCB du Nigeria

En 2017, les exportations nigérianes de NCB ont dépassé 220 000 tonnes contre 160 000 en 2016 (Source: NCAN).

En 2018, la taille des récoltes de NCB du Nigeria devrait augmenter de 10% à 242,000 tonnes selon le NCAN et d'autres organismes d'exportation.

Le gouvernement, par l'entremise du ministère de l'Agriculture, du secteur privé et d'autres intervenants, prévoit augmenter la production de NCB à 500 000 tonnes métriques d'ici 2025. Elle espère également développer une capacité de transformation des noix de cajou de 70% de la production totale.

Des discussions sont en cours avec les compagnies maritimes pour s'assurer que les envois parviennent à Ho Chi Min City en 33 jours et aux ports indiens en 35 jours.

Le Nigeria a exigé un juste prix pour sa noix de cajou brute au même niveau que les autres origines d'Afrique de l'Ouest, en reconnaissance des énormes améliorations dans la qualité des noix de cajou brutes livrées au cours des trois dernières années.

2.3: Afrique de l'Ouest - Récolte et exportation des autres pays

En 2017, le Bénin a produit 125 000 tonnes de NCB, dont 15 000 tonnes ont été transformées localement. L'ouverture de la campagne de cajou est annoncée pour le 15 mars, et le Ministère du Commerce a déclaré que le prix bord-champ de

2018 serait fixé à 500 CFA par kg.

Le Bénin et le Nigeria devraient produire ensemble 300 000 à 350 000 tonnes de NCB en 2018.

Le complexe de Guinée, qui inclut la Guinée Conakry, le Sénégal et la Gambie, devrait produire dans la région 300 000 et 350 000 tonnes de NCB en 2018.

La taille globale des récoltes de NCB ouest-africaines devrait être d'environ 1,65 million de tonnes en 2018, contre 1.56 million de tonnes en 2017.

L'INC a estimé la production mondiale de noix de cajou à 3 429 696 tonnes en 2017/18 (sur la base de noix brutes en coques)

2.4: Récoltes, exportations et transformation locale de NCB d'Afrique de l'Est

Dans le cadre de la campagne récemment achevée en Afrique de l'Est, on estime que la **Tanzanie a produit 300 000 à 310 000 tonnes de NCB**. La transformation locale de la noix de cajou n'a pas encore pris de l'ampleur et est estimée à environ 14 000 tonnes. Le prix pour 53 lb/200 noix reste à des niveaux élevés autour de 2400 USD par tonne.

Au Mozambique, la taille des cultures de la NCB est estimée à près de 105 000 tonnes, alors que l'hypothèse initiale annonçait une récolte exceptionnelle. Des conditions météorologiques défavorables ont entraîné une récolte moins abondante que prévu. Le Mozambique devrait transformer plus de 60 000 tonnes de noix brutes (2017-2018).

2.5: Cambodge

En 2017, le Cambodge a produit 104 268 tonnes de BCB et en a exporté 73 179 tonnes, dont 72 248 tonnes au Vietnam et de petites quantités restantes vers l'Inde, la Chine et la Thaïlande.

Les défis sont les suivants: investissements limités dans l'agriculture (y compris la noix de cajou), faible productivité de la noix de cajou et peu d'investissement dans la recherche et le développement.

L'ordre du jour pour l'avenir comprend: a) le renforcement de la collaboration et de l'accès au marché dans la région, b) l'accès des petits exploitants et des PME au financement, c) l'amélioration de la recherche et du développement dans le domaine de la culture de l'anacarde et d) la promotion de l'agriculture contractuelle.

2.6: Attente des acheteurs de NCB

Les activités de NCB augmentent le TCAC à 15 %. Cependant, le point douloureux est qu'il n'y pas un point de référence standard pour les contrats de noix de cajou brutes. Comment définir le point de référence? Il devrait se fonder sur les pratiques passées, les antécédents, ensuite il y a les choses opérationnelles - qui devrait faire quoi, quelle commande où et pourquoi il faut le faire, les procédures sur la façon de prélever des échantillons, comment déterminer le résultat, etc., les programmes, nous avons besoin d'un programme pour la formation, pour la référence, les

politiques et la compression de tout ce qui précède, nous avons besoin d'une codification, qui pourrait être réalisée sur la base du dialogue, de la discussion, du débat et des démonstrations.

En 2017, les commerçants vietnamiens ont rencontré de nombreux problèmes lors de l'importation de RCN. Même pour les envois partiels de RCN importés, le paiement du solde n'a pas été reçu par les acheteurs vietnamiens. Initialement, la qualité importée de NCB était bonne, mais elle s'est détériorée par la suite. Quand la demande est plus forte, les Vietnamiens font face à des problèmes de qualité, malgré un prix plus élevé. Beaucoup d'allégations faites par les commerçants/transformateurs vietnamiens n'ont pas encore été réglées. A partir des leçons apprises en 2017, le peuple vietnamien choisira qui est le bon fournisseur, le partenaire fiable, le bon vendeur auprès duquel acheter des NCB à l'avenir. Il est très important que les pays/gouvernements africains veillent à ce que la NCB soit bien séchée avant d'être expédiée, car les acheteurs vietnamiens ont perdu beaucoup d'argent, qui pourrait se chiffrer en millions de dollars US.

Evaluation des risques dans le secteur du cajou en Afrique

Parmi les principaux risques associés aux producteurs, mentionnons le risque de prix, le manque de pouvoir d'achat, le défaut de paiement, les retards de paiement, la perception tardive, le manque de connaissances et le manque de titre foncier. Certains des principaux risques associés aux transformateurs sont le manque de compétences en gestion, les coûts élevés des matières premières et de l'énergie, un fonds de roulement inadéquat et une faible compétitivité.

Certains des principaux risques associés au secteur sont la baisse de la production due à la sécheresse, la perte de qualité due aux pluies excessives au moment de la récolte, les infrastructures médiocres, le non-respect de la sécurité sanitaire des aliments etc.,

3.0: Analyse du marché des Amandes de cajou et perspectives et attentes des acheteurs d'amandes

3.1: Marchés indiens des amandes de cajou

Inde L'industrie de la vente au détail de produits alimentaires et d'épicerie est actuellement indexée plus de 593 milliards de dollars US et une croissance de 15% de TCAC. La noix de cajou est largement utilisée comme ingrédient alimentaire en raison de son goût, de son prix abordable et de ses aspects positifs pour la santé. Le cajou est largement consommé en Inde sous forme de bonbons, namkeens, offert comme cadeau, et dans les currys/chutneys sous



forme de pâte. En Inde, 60 pour cent de la production intérieure, soit près de 250 000 tonnes d'amandes de cajou, est consommée sous forme d'ingrédients et 40 pour cent sous forme de noix entières. Dans ce cas-ci, 40 pour cent sont consommés dans le segment namkeen, 35 pour cent dans les sucreries, 15 pour cent dans l'industrie des biscuits, le reste dans les glaces et les curries alimentaires.

Technavio prévoit que le marché mondial **du chocolat et de la crème glacée** connaîtra une croissance à un TCAC de plus de 5% d'ici 2021.

3.2: Marché Américain des amandes de cajou

Selon certaines informations, la consommation américaine de noix de cajou aurait augmenté en 2017 par rapport à 2016. Cependant, selon la plupart des détaillants et des torréfacteurs américains, les prix plus élevés des amandes de cajou nuisent à la consommation. En 2016, les États-Unis sont entrés sur les marchés avec beaucoup de stocks de report. Normalement, sur le marché américain, si vous signez un contrat au mois de janvier, il ne parviendra aux consommateurs qu'après sept à dix mois. Il y a donc un décalage dans les prix de détail. Beaucoup de nouveaux produits tels que le mélange de noix et de noix non salées gagnent du terrain sur les marchés. La croissance est observée dans le lait de cajou, le beurre de cajou. La sensibilisation sanitaire chez les consommateurs crée une marge de manœuvre pour de nombreux nouveaux produits sur les marchés.

3.3: Marché Européen des amandes de cajou

En Europe, les consommateurs sont prêts à dépenser davantage pour des aliments de qualité. La tendance du marché vire vers les noix saines avec moins de sel, de sucre et de matières grasses. Les consommateurs sont également à la recherche de nouveaux produits en raison d'une sensibilisation accrue à la santé et des données nutritionnelles. La hausse des prix est un défi, mais maîtrisée par le renforcement de l'euro par rapport au dollar. Le principal problème auquel est confrontée l'industrie européenne est lié aux problèmes de qualité tels que l'humidité élevée, la mauvaise texture, la teneur élevée en matières étrangères, les mauvaises arômes et le mauvais goût.

3.4: Marché Chinois des amandes de cajou

La Chine a annoncé une réduction des droits de douane à l'importation de la NCB et des amandes de cajou, qui sont passés respectivement de 20 % et 10 % à 7 % en décembre 2017.

Les Chinois préfèrent l'amande de cajou rôtie et aromatisée, plus précisément blanchie à l'huile, puis ajoutée aux plats principaux. Le temps froid est idéal pour consommer des noix en hiver. D'importantes ventes ont lieu pendant le Nouvel An lunaire, le festival de la mi-automne. Le commerce électronique est devenu un mode de vente et d'achat important.

3.5: Le marché Japonais des amandes de cajou

Le marché japonais croît régulièrement au fil des ans et a importé plus de 10 000 tonnes d'amandes de cajou en 2017. Au cours des 20 dernières années, plus de 90 pour cent des fournitures proviennent de l'Inde et du Vietnam. Les acheteurs japonais insistent sur trois facteurs:

la qualité, la responsabilité et la durabilité en termes d'approvisionnement stable. Les détaillants de grignotines sont le plus important canal de distribution d'amandes de cajou au Japon, et les ventes au détail de noix de première qualité ont commencé à augmenter depuis 2010.

3.6: Marché du cajou à Hong Kong

W240 est la qualité préférée des acheteurs de Hong Kong et représente 80 % de la part de marché. Le marché pour le W320 est petit et très négligeable pour les autres grades. Ils veulent que la qualité soit suprême, sans décoloration, sans dommages causés par les insectes, sans problèmes d'infestation, etc. Le gouvernement est très strict en ce qui concerne la salubrité des aliments et le contrôle de la qualité.

Hong Kong consomme 50 % des amandes de cajou comme grignotines pour la cuisine de maison, 30 % comme ingrédient alimentaire et 10 % pour les glaces, la boulangerie et la confiserie.

La plupart des amandes de cajou importées à Hong Kong sont utilisées pour leur consommation locale. Les importations d'amandes de cajou de Hong Kong varient de 1200 à 1800 tonnes par an.

3.7: Attentes des acheteurs d'amandes de cajou et Ecarts

Bien que les machines aient augmenté l'échelle de fonctionnement, elles ont aussi entraîné certains problèmes de qualité. Les acheteurs comprennent cet aspect et le tolèrent dans une limite raisonnable. Toutefois, les problèmes de qualité liés à l'hygiène, à l'absence de systèmes de sécurité sanitaire des aliments et à la non-conformité ne sont pas tolérés.

3.7.1: Exigences des acheteurs d'amandes du Royaume-Uni / Europe

La demande de chaînes d'approvisionnement alimentaire traçables et durables augmente sur les marchés britanniques. Pour travailler avec des acheteurs européens, les usines de transformation de noix de cajou doivent avoir des certifications BRC ou équivalentes. De plus, les usines devraient s'efforcer d'obtenir l'approbation de SEDEX, car l'objectif est de fabriquer des produits auxquels un consommateur soucieux de l'éthique peut faire confiance.

Les exigences générales imposées aux acheteurs d'amandes, en particulier pour les États-Unis et l'Union européenne, comprennent: i) des engagements de livraison / aucun manquement; ii) la traçabilité et la qualité du produit; iii) le maintien des normes mondiales de sécurité alimentaire; iv) les BPF; et v) des initiatives de commerce éthique. Alors que les points les plus importants à traiter sont ceux de la contamination par des matières étrangères telles que les poils, les pierres et les morceaux de bois, les morceaux de bracelet et autres contaminations et infestations des amandes, la réception des amandes de mauvaise qualité et des amandes infestées pour la transformation et les zones de transformation non hygiéniques / fumigation irrégulière des installations.

Du point de vue de l'acheteur global de cajou, le besoin de l'heure est un prix raisonnable et stable des amandes de cajou et la stabilité de l'offre.

3.7.2: Attentes des acheteurs Indiens d'amandes de cajou

L'Inde s'est classée première en 2017 dans le Global Retail Development Index (GRDI), progressant rapidement à la 20ème position en 2014. L'industrie du commerce de détail représente plus de 10 % du PIB du pays et environ 8 % de l'emploi.

En Inde, la TPS- One Nation - One Tax, offre de nombreuses opportunités aux acteurs organisés avec une intégration transparente du marché national. Pas d'arrêt du transport aux frontières de l'Etat - économie substantielle du temps de transit.

Défis en tant qu'acheteur d'amandes: (1) Absence de normalisation - Toutes les spécifications doivent être normalisées dans l'ensemble de l'industrie pour le benchmarking. a) Toutes les unités en systèmes métriques KG ou Tonnes. b) La taille des emballages devrait de préférence être de 10 kg. (c) Taux à mentionner en unités métriques normalisées - Comme le Kg ou les tonnes métriques.

(2) La conformité aux dispositions législatives en ce qui concerne le FSSAI continue de poser problème. Des efforts concertés sont nécessaires pour éduquer les consommateurs et les intervenants par la FSSAI.

L'interprétation des règles n'est pas uniforme d'un État à l'autre, ce qui provoque des brûlures d'estomac chez les transformateurs, notamment en ce qui concerne l'étiquetage, les avantages pour la santé, la marque et la durée de conservation des produits. La clarté en ce qui concerne la taille des polices, la taille de l'emballage et les informations minimales requises sont nécessaires.

Etudes de recherche cliniques sur les Cajous

Le Dr V. Mohan et son équipe (Madras Diabetes Research Foundation, Inde) ont évalué les changements dans le **profil glycémique et lipidique chez les sujets diabétiques** de type 2 après une supplémentation quotidienne en amandes de cajou dans leur régime alimentaire. De plus, ils ont évalué les effets de la supplémentation quotidienne en amandes de cajou sur la tension artérielle. Cette étude a été financée par le Cashew Export Promotion Council of India (CEPCI).

Après avoir consommé 30 g de cajou par jour pendant trois mois, les participants n'ont constaté aucun changement de poids corporel, de tour de taille et d'IMC. Dans le même temps, cela a permis d'observer une baisse de la tension artérielle, et aussi d'augmenter le niveau de bon cholestérol.

L'American Journal of Clinical Nutrition a publié en mars 2017 l'étude "Cashew consumption reductions total and LDL cholesterol: a randomized, crossover, controlled-feeding trial". Les résultats ont révélé que la consommation quotidienne de noix de cajou, lorsqu'elles sont remplacées par une collation riche en glucides, dans un régime américain typique peut **aider à réduire le cholestérol total et le LDL ("mauvais" cholestérol)**. Cette étude a été financée par The Kraft Heinz Co.

Orientations pour la recherche future

- Des études sur l'effet de la consommation de noix de cajou dans la population à risque de diabète (obésité/excès de poids ou prédiabète) aideraient à comprendre le rôle préventif de la noix de cajou chez les Indiens d'Asie.

Céréales - Matrice noix de cajou - nouvelles avenues pour développer des produits à indice glycémique plus bas.

- Développement d'ALIMENTS FONCTIONNELS à base de noix de cajou: crackers, snack-bars, boissons, substituts de repas, pâtes alimentaires, etc... adaptés à tous, y compris la population diabétique.



Réunion des Cashew Women

La rencontre des Cashew women a eu lieu le deuxième jour de la conférence. Le groupe Whatsapp "CasheWomen" pour soutenir et générer des discussions sur le secteur de la noix de cajou. Encourager l'apprentissage mutuel sur les événements dans le secteur de la noix de cajou à l'échelle mondiale pour plus de 100 femmes dans toute la chaîne de valeur.

Publication des réussites des femmes pour encourager les autres à s'épanouir dans leur domaine et révolutionner le secteur du cajou.

Le volume 2 de Global cashew women entrepreneurs a été lancé pendant la rencontre.

4.0: Nouveaux développements dans le secteur du cajou

4.1: Technologie – Préservation de la qualité des NCB lors du transit et du stockage

Le système proposé par Oltremare pour le traitement post-récolte et l'unité d'emballage sous vide nettoie la NCB des matières étrangères lourdes et légères, sèche la noix de façon contrôlée à l'intérieur de l'entrepôt en contrôlant l'infestation, prévient la perte de KOR en transit ainsi qu'au cours du stockage et peut emballer une tonne de NCB dans des emballages sous vide. Certains des principaux avantages sont la minimisation du travail manuel, un volume élevé en plus courte durée, la capacité de sécher les noix pendant la saison des pluies, une traçabilité complète, la prévention du vol, du mélange des noix, etc. L'emballage est entièrement protégé contre l'humidité, l'air, la poussière, les insectes, la condensation et facile à remplir dans un conteneur de 40 pieds pendant le transport.

4.2: Technologie - Automatisation et intelligence artificielle

Nanopix prévoit que l'Automation with Artificial Intelligence (AWAI) sera le moteur de l'avenir de la transformation de la noix de cajou. L'AWAI comprend essentiellement quatre composantes: Internet of Things (les collecteurs de données collectent les données des machines et les



stockent en toute sécurité dans le Cloud), Image Intelligence (analyse les données saisies par la technologie de vision, Far IR, les rayons X et l'imagerie spectrométrique), Data Intelligence (analyse approfondie des données passées pour prédire l'avenir), et Machine Intelligence (auto-apprentissage et peer learning machines). L'intelligence artificielle pour la transformation des noix de cajou permettrait une transformation plus rapide et efficace, une meilleure conformité en matière de salubrité des aliments, une réduction du gaspillage alimentaire pendant la transformation, une meilleure composition des aliments menant à des recettes intelligentes et une aide à l'inspection des fermes et à la pollinisation (par le biais de drones).

4.3: Gujarat, le centre émergent de la transformation de la noix de cajou

L'État indien du Gujarat transforme actuellement 30 000 tonnes de NCB et son objectif est d'atteindre 200 000 tonnes de NCB transformées dans les trois prochaines années. Le Gujarat est un bon marché pour les amandes de cajou brisées.

4.4: Plate-forme technologique pour le commerce des NCB

La technologie de l'information transforme la façon dont nous achetons et vendons les produits agricoles. En s'inscrivant sur la plate-forme (www.agribazaar.com), un utilisateur (commerçant de ncb / exportateur) peut obtenir beaucoup de nombreuses informations du monde entier pour l'achat et la vente. Les agriculteurs peuvent obtenir le bon prix pour leurs produits et obtenir un paiement instantané. Les commerçants et les transformateurs peuvent toucher un plus grand nombre de personnes, assurés de leur qualité, de leur approvisionnement et de leur paiement. Même les financeurs peuvent être intégrés sur cette plateforme et financer les nécessiteux.

4.5: Option de financement commercial intégré

Reconnaissant que "l'accès au financement" est l'un des plus grands obstacles au commerce mondial, Maersk s'est aventuré dans le domaine du financement du commerce des marchandises transitant par son système. Plus précisément, pour les noix de cajou, il s'agit d'une grande opportunité commerciale pour Maersk car plus d'un demi-million de tonnes de noix de cajou ont été transportées d'Afrique en Inde et au Vietnam l'année dernière. Du point de vue du financement du commerce extérieur, Maersk a financé 16 000 tonnes de noix de cajou brutes en accordant des prêts de 17 millions USD à ses clients basés en Inde, à Singapour, aux Pays-Bas, aux Émirats Arabes Unis et en Espagne. Les clients bénéficient d'un accès au capital en temps opportun, prêt sans nantissement; la solution est entièrement dématérialisée et numérique.

4.6: La culture dans de nouvelles origines

Le gouvernement coréen encourage l'agriculture outre-mer. Le gouvernement laotien a une bonne coopération avec le gouvernement coréen dans le domaine de l'agriculture - "Mouvement Saemaul" (installation d'un nouveau village),

et un bon système d'incitation pour l'investissement étranger.

G-Farm, après une étude de faisabilité intensive de trois ans sur l'anacarde, a investi dans le secteur de l'anacarde au Laos dans le cadre de l'accord PPCP.

4.7: Pourquoi les gouvernements investissent-ils dans le secteur de la noix de cajou?

Le programme ComCashew de la GIZ fait partie d'un ensemble plus vaste de programmes. L'Agriculture for Sustainable Development (A4SD) regroupe quatre projets de chaîne de valeur dans 15 pays africains. Un principe important de notre approche consiste à travailler avec des partenaires tout au long de la chaîne de valeur, et pas seulement à certains niveaux.

Plus de **420 000** agriculteurs ont participé à la formation aux bonnes pratiques agricoles. Le taux de participation des femmes n'est que de 22 %, malgré le fait que la majeure partie de la main-d'œuvre agricole dans le secteur des noix de cajou soit assurée par les femmes.

Le message d'encouragement pour le secteur des noix de cajou est le suivant. Les superficies potentielles pour la production de noix de cajou ont considérablement augmenté, tant au Ghana qu'en Côte d'Ivoire. Cela fait du cajou un bon investissement pour le développement à long terme.

4.8: Que recherchent les sociétés de financement lorsqu'elles accordent des prêts au secteur du cajou?

Elles souhaitent que la noix de cajou soit négociée en bourse à l'avenir. Cela permettra d'améliorer la réglementation et d'attirer davantage de financiers traditionnels. Cela offrira une plateforme de prix transparente et peut également apporter une certaine stabilité.

On s'attend à une nouvelle amélioration du contrôle de la qualité tout au long de la chaîne de valeur de la noix de cajou. Cela est nécessaire pour instaurer la confiance dans les contrats afin de financer les contrats.

4.9: Technologie d'élimination des micro-organismes

Diverses entreprises de machinerie ont expliqué leurs méthodes de lutte contre les ravageurs, les matières étrangères et les infestations par pasteurisation.

La pasteurisation des noix de cajou est intégrée au traitement de la sécurité alimentaire et à l'emballage sous vide. Les avantages d'un procédé en continu sont une réduction de plus de 5 log, l'élimination à 100 % des insectes, la préservation des aspects sensoriels, l'absence de changement d'apparence et pas de perte d'humidité.

4.10: Électricité provenant de la coque de noix de cajou

Il y a eu une présentation (TechnoServe) sur la façon dont



les broquettes de noix de cajou déshuilées pouvaient être utilisées pour la production d'électricité au Bénin. Comme nous le savons, 70 % du poids des noix brutes proviennent de la coque du cajou. Au Bénin d'ici à 2022, on prévoit au moins 24 500 tonnes de déchets de coques, ce qui pourrait produire environ 4 MW d'électricité.

Cajou Vision 2030

Le panel Cajou Vision 2030 s'est penché sur certains des principaux défis tels que: y aura-t-il assez de noix de cajou pour répondre à la demande, comment s'attaquer au gaspillage alimentaire, stimuler la demande, augmenter l'offre, quel pays serait le principal producteur de noix de cajou d'ici là, si le commerce international de la NCB est-il durable, quelle quantité de NCB serait transformée en amandes en Afrique d'ici là, le rôle du gouvernement dans le développement du secteur des noix de cajou, la consolidation du secteur du cajou, le rôle du financement - d'où pourrait venir l'argent à investir dans le secteur du cajou, le rôle des femmes, et l'aspect intéressant de la place de la Chine en 2030 - Fournisseur/consommateur/producteur.

D'ici 2030, la production mondiale de noix de cajou brute devrait se situer entre 6 et 6,3 millions de tonnes.

Les pertes alimentaires dans les pays industrialisés sont trois fois supérieures à celles des pays en développement. Cette tendance dure depuis un certain temps et se poursuivra à l'avenir. Pour réduire au minimum les pertes alimentaires, surtout dans le cas de la noix de cajou, nous devons commencer à utiliser la pomme de cajou de façon continue à travers les origines croissantes.

Se concentrer davantage sur l'Afrique pour accroître l'offre mondiale de noix de cajou. Tous les parties prenantes doivent soutenir l'Afrique. Si cela se produisait, il y aurait beaucoup de changements. Ensuite, il est important d'avoir accès à un financement abordable, ce qui est essentiel pour stimuler l'offre de noix de cajou en termes de producteurs et de transformateurs; ils doivent avoir accès au financement des banques et des institutions financières, ce qui stimulera les parties prenantes. Le point suivant concerne la collaboration inter-industrielle et nationale, qui jouera un rôle clé dans la relance de l'offre et l'avenir de la noix de cajou, l'espoir de voir des améliorations dans le développement des infrastructures, les transports, la logistique, l'investissement public et l'éducation sont nécessaires, plus important encore, des compétences doivent être développées selon les méthodes modernes et la technologie au niveau des exploitations agricoles et à chaque niveau de la chaîne d'approvisionnement pour assurer la croissance à tous les niveaux. La prochaine priorité est la bureaucratie. Un dialogue continu entre le gouvernement et les parties privées est impératif dans le développement du secteur, car la noix de cajou est saisonnière et varie d'un pays à l'autre.

En 2030, l'Afrique produira 70 % de la production

mondiale de noix de cajou. En Asie, l'Inde devrait être le principal acteur. Certains pays émergents comme le Cambodge et l'Indonésie pourraient alors produire plus de noix de cajou.

Au cours des prochains jours, les bienfaits pour la santé et l'alimentation entraîneront la consommation accrue de noix de cajou en dehors du schéma traditionnel de consommation habituelle. L'Inde continuera à conserver la première place en ce qui concerne la consommation de noix de cajou, suivie peut-être par la Chine, le Moyen-Orient et les États-Unis.

Le marché des RCN a toutes les caractéristiques d'une bulle. Il a de nouveaux venus non qualifiés, trop d'experts, trop peu d'infrastructures.

L'Afrique, lentement et progressivement, augmentera la capacité de transformation, avec le soutien actif du partenariat public-privé avec la participation des gouvernements et de leurs politiques, l'Afrique transformera au moins entre 30 et 40 pour cent de leur production d'ici 2030. D'ici 2030, l'Afrique pourrait traiter localement plus de 1.1 million de tonnes de NCB. Les exportations de RCN ne poseront aucun problème.

De la ferme à la fourchette, la chaîne d'approvisionnement devrait passer par le plus court transit possible. La feuille de route pour 2030 est la participation d'acteurs de plusieurs états avec le siège conducteur aux mains du gouvernement d'Afrique des origines de la noix de cajou pour 2030. La chaîne d'approvisionnement est aujourd'hui très complexe, car la production a lieu à un endroit et les produits sont ensuite transportés vers un autre lieu de transformation; l'amande transformée est ensuite transportée vers le lieu de consommation final. Le régime actuel rapporte moins d'argent aux producteurs et augmente également le coût pour l'utilisateur final.

Les femmes continueront à jouer un rôle très important dans le secteur de la noix de cajou. Actuellement, environ 60 % de la main-d'œuvre mondiale du secteur de la production de noix de cajou se compose de femmes et 90 % travaillent dans des usines de transformation. On prévoit qu'au moins 15-20% des grandes usines appartiendront à des femmes; on prévoit plus de femmes responsables dans les usines et dans la chaîne d'approvisionnement.

Le marché du cajou en Chine est vraiment important, consommant plus de 50 000 tonnes par an maintenant. Les prix sont compétitifs. La consommation du cajou en Chine devrait augmenter de 3 à 5 % par an. La consommation chinoise d'autres fruits à coque tels que les amandes, les noix et les pistaches est supérieure à 100 000 tonnes. Il est certain qu'il est possible d'augmenter la consommation des amandes de cajou de manière importante par le biais d'activités promotionnelles.

WCC 2018 Sponsors



Organised by

CashewInfo.com

In Association with



Title Sponsor



Platinum Sponsor



Key Sponsor



Key Sponsor



Technology Partner



Logistics Partner



Gala Dinner Sponsor



Cocktail Reception Sponsor



Delegate Kit Sponsor



Lunch Sponsors



Lanyard Sponsor



Associate Sponsor



Associate Sponsor



Mobile App Sponsor



Women Session Sponsors



Supported Bodies



Liens utiles

Si vous êtes intéressés par les présentations, veuillez visiter: <http://cashewconvention.com/programme.html>

Speakers:

<http://www.cashewconvention.com/speakers.html>

Exhibitors:

<http://www.cashewconvention.com/exhibition.html>

Delegate List:

<http://cashewconvention.com/listofdelegates.html>

Photos Links:

Day 1

<https://photos.app.goo.gl/rzqaFPldTUbc7qqZ2>

Day 2

<https://photos.app.goo.gl/diT6HexB4iaPrdRr1>

Day 3

<https://photos.app.goo.gl/mtVhjP9akv5HzGio2>

Clause de non-responsabilité:

Le présent rapport fait partie de l'exercice d'échange d'information. Les points de vue exprimés sont ceux des présentateurs et non des organisateurs. Cashewinfo.com ou ses promoteurs ou ses employés ne sont pas responsables de toute perte.

Pour toute information,

Contact-Tel: +91 80 25276152/53

Fax: +91 80 25276154

Mob: +91 9342840609

Pour plus de détails sur la conférence

swapna@fbspl.com

gsu@fbspl.com

vinayak@fbspl.com

Pour l'abonnement au Cashew Week

swapna@fbspl.com

content@cashewinfo.com

Pour la publication d'annonces dans le document Souvenir:

swapna@fbspl.com

ravi@fbspl.com

