



Marché Indien des Amandes de Cajou en 2019: Analyses et Prévisions

Somnath Chatterjee
Head- Procurement & Logistics

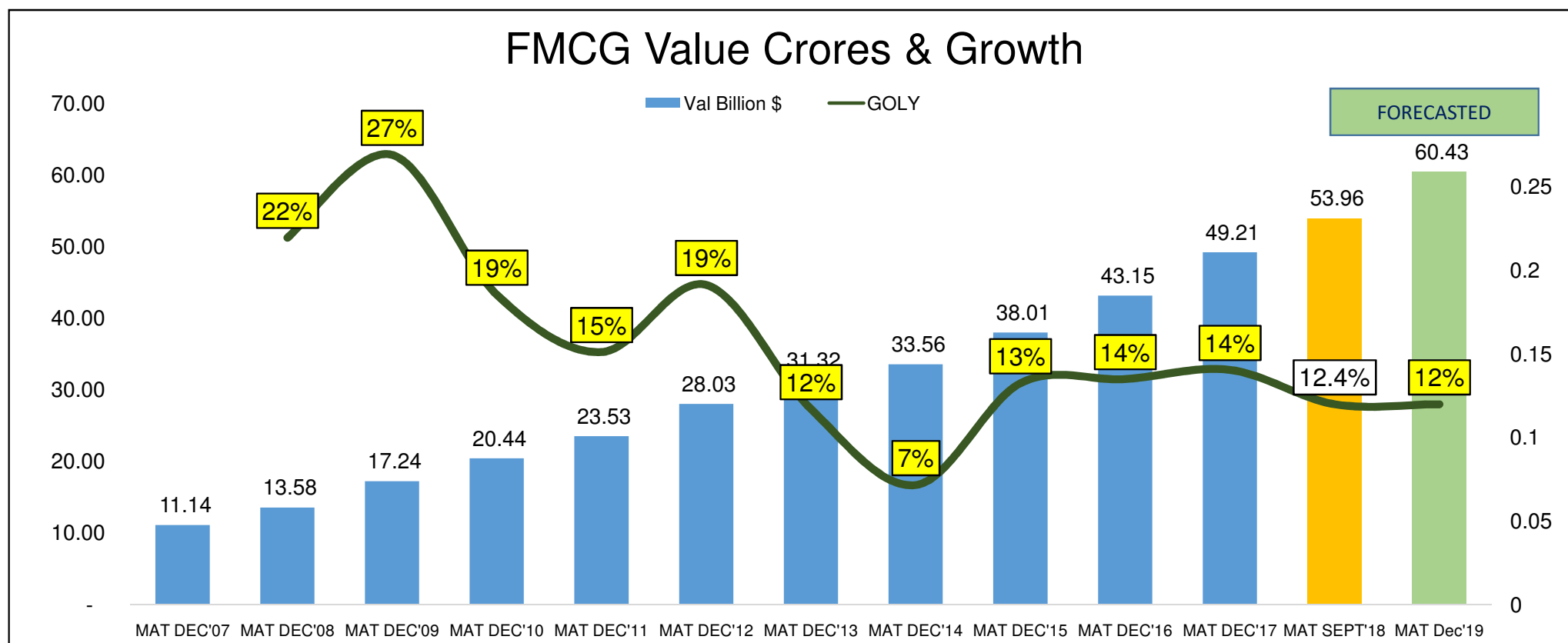
ITC Limited- Foods Division

Présentation

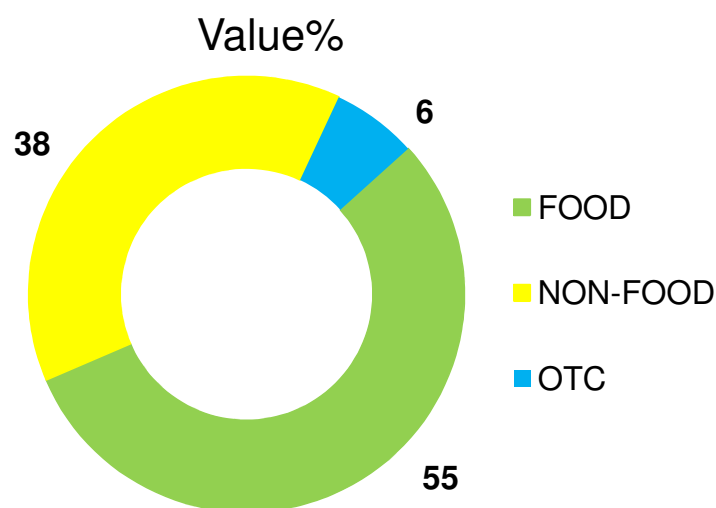
- Industrie FMCG
- Tendances des Consommateurs
- Utilisation du Cajou
- Inde
 - Tendances de Consommation et de Production
- Défis
 - Internes
 - Externes
- Prévisions 2019



Atténuation de la croissance du FMCG. . Largement stable au cours des dernières années . .

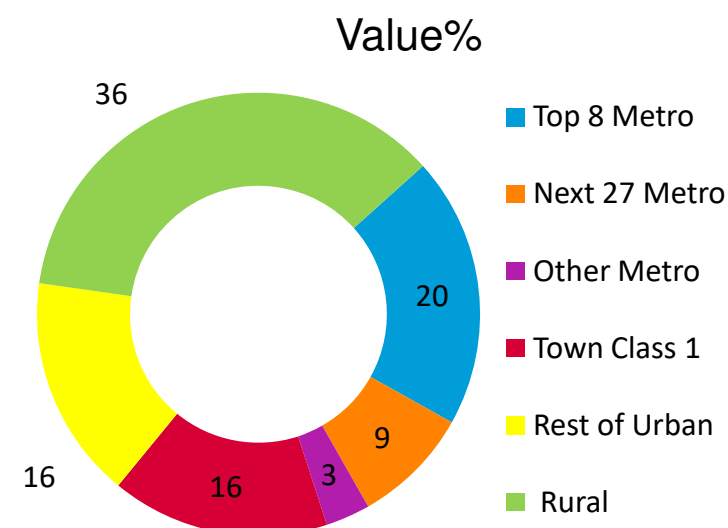


L'industrie des produits alimentaires de marque représente près de 30 milliards de dollars et c'est celle qui a la croissance la plus rapide



FMCG : 53.96 Billion \$
Food : 29.80 Billion \$

Marché	Croissance %	CAGR over MAT Jun 2016
FMCG	12.40%	13.40%
Food	13.50%	14.40%
Non Food	11.00%	12.20%
OTC	11.70%	12.30%



Marché	Croissance %	CAGR over MAT Jun 2016	Store Contr. %
All India	12.4%	13.4%	100%
Top 8 Metro	10.6%	12.5%	7%
Next 27 Metro	11.0%	11.3%	5%
Other Metro	13.0%	12.8%	2%
Town Class 1	13.5%	13.0%	11%
Rural	14.5%	14.9%	61%

Store Base : 10.1 Million Stores

Les tendances du consommateur évoluent...



UNE VIE BIEN OCCUPEE - LA RECHERCHE DE CONFORT EST À LA HAUSSE

Les consommateurs sont à la recherche de produits et de services qui les aident à faciliter leur mode de vie actif ou à libérer du temps pour des tâches moins agréables.



ESPACE PERSONNEL & TEMPS

Les consommateurs recherchent des produits offrant des instants d'évasion et de confort et qui les encouragent à prendre du recul par rapport aux pressions de la vie quotidienne.



VIVRE SAINEMENT

Les consommateurs sont de plus en plus sceptiques à l'égard des allégations concernant les produits et sont conscients de la traçabilité des produits et veulent que les transformateurs abordent ces questions.



IMPORTANCE DE LA VALEUR

Les consommateurs sont de plus en plus exigeants et sont prêts à faire des compromis s'ils estiment qu'un produit alternatif offre un meilleur rapport qualité-prix.



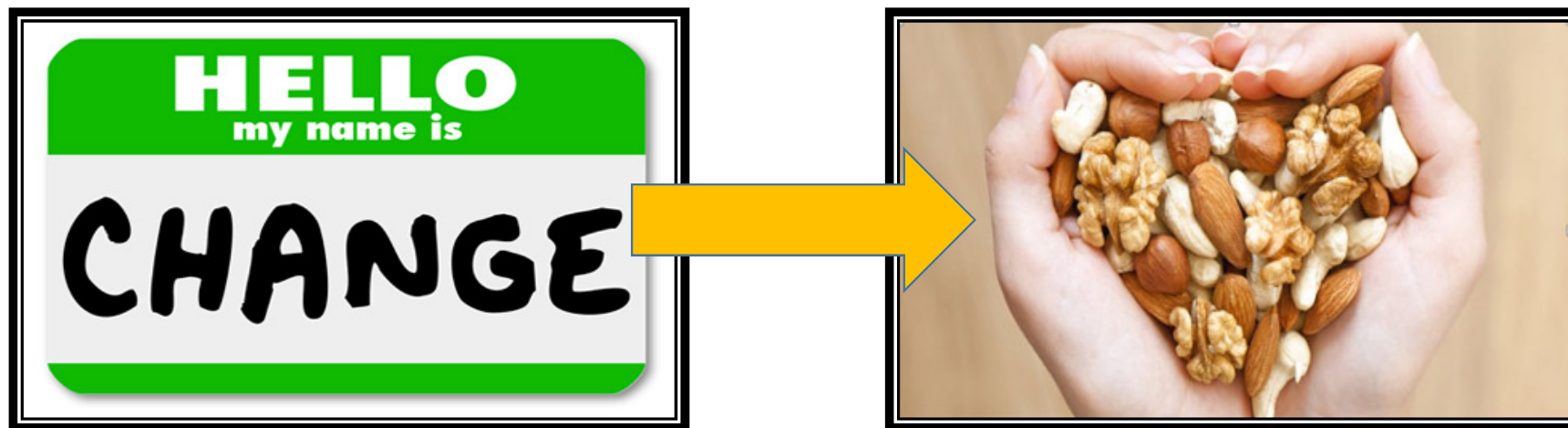
EN QUETE D'EXPERIENCE

Les consommateurs recherchent des produits nouveaux et inhabituels, même lorsqu'ils achètent des provisions de tous les jours, comme des saveurs exotiques ou des emballages uniques.



CONFIANCE & AUTHENTICITE

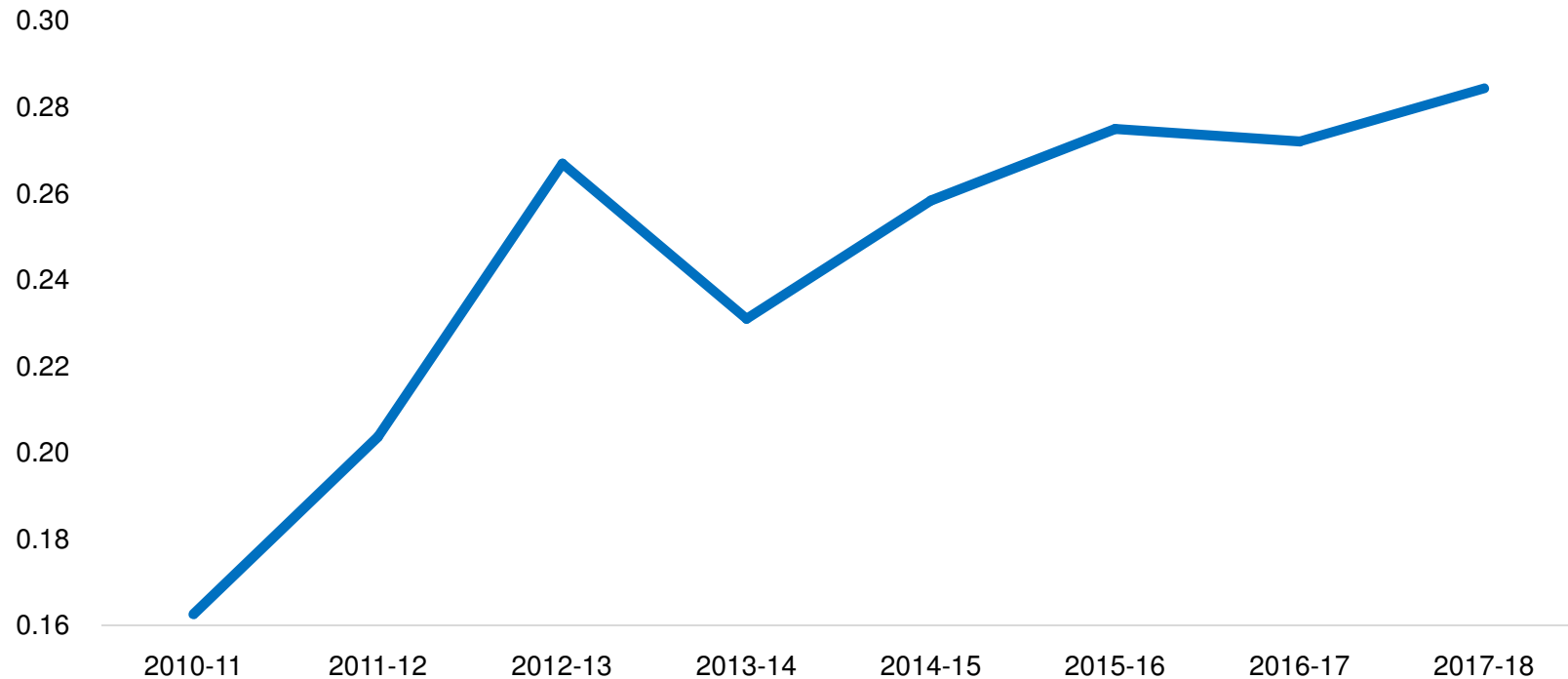
Mettre l'accent sur la divulgation complète, les ingrédients et l'information sur les processus. Les marques ont été contraintes de construire des RTBs fiables et authentiques.



Facteurs entraînant une réorientation de la demande vers les fruits secs

- Sensibilisation accrue aux besoins en matière de santé
 - Augmentation des niveaux de revenu disponible
 - Les noix et les fruits secs véhiculent une image globalement saine
- Les noix et les fruits secs sont également porteurs de riches associations émotionnelles, ce qui fait d'eux des choix de cadeaux les plus populaires en Inde.

Consommation de Cajou en Inde (sur la base des amandes) (Million MT)

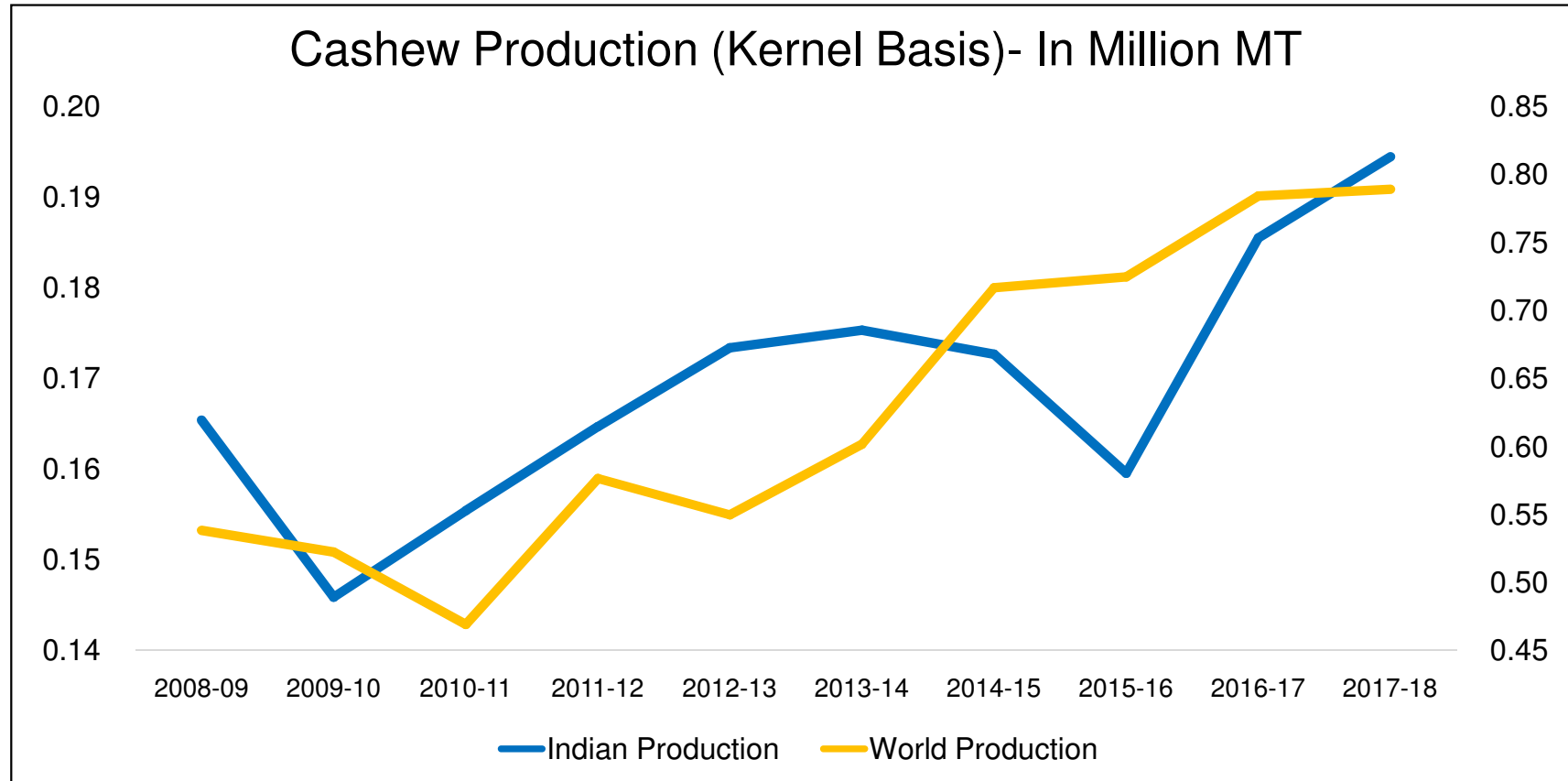


- L'Inde est en tête du classement mondial de consommation de cajou
- A enregistré une croissance de plus de 75% de la consommation de cajou sur une période de 7-8 ans.

Large Utilisation des noix de cajou



... Du côté de la production !!!



- Augmentation de 18 % de la production de noix de cajou en Inde au cours des 10 dernières années
- Cependant, la production mondiale de cajou a augmenté de 47% au cours des 10 dernières années



Défis liés à la production

Faible mécanisation agricole

Faible productivité des noix de cajou

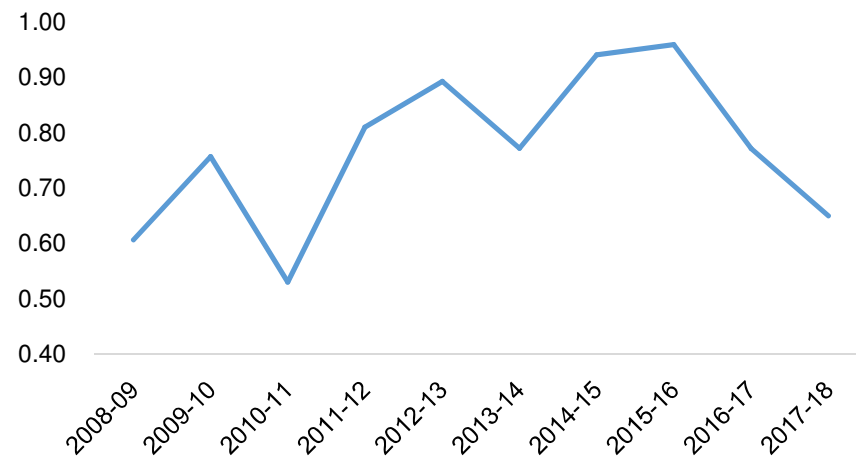
Forte dépendance aux importations

Des usines et des lois du travail strictes

Production, Area of Production & Productivity of RCN – A comparison of Growth Rate

S.No	Region	Production	Area	Productivity
1	India	4.30	2.79	1.51
2	Vietnam	12.32	4.45	7.87
3	Brazil	2.11	1.00	1.11
4	East Africa	3.72	2.13	1.59
5	West Africa	13.87	11.07	2.81
6	Others	5.06	5.71	(-)0.65
7	WORLD TOTAL	6.35	4.78	1.57

Indian RCN Imports (in Million MT)



Autres Défis Internes...



Défis Externes. . .

Concurrence des principaux pays producteurs

Réduction de l'offre de noix brutes, des fournisseurs de NCB qui s'avèrent être des concurrents.

Problèmes Géo-politiques

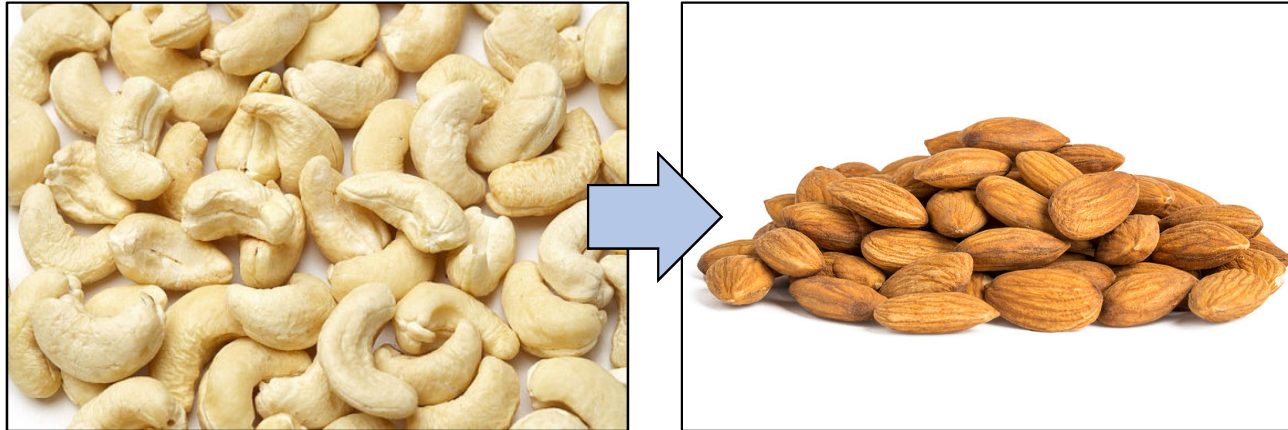
Faible coût des matières premières et du coût de transformation dans les pays producteurs de noix brutes.

Les facteurs de production subventionnés et le financement extérieur dans les pays concurrents

Risque de contrepartie

Substitution de produits

Il est probable que l'on se tourne vers. . . une substitution de produit!



Prévisions- 2019



Bonne récolte de noix de cajou prévue en Inde pour 2019

Des stocks de report plus élevés pour faire pression sur les marchés du cajou

Les marchés indiens devraient croître de 4 à 5 % par rapport à la consommation.

Les exportations pourraient continuer à décliner pour répondre à la demande croissante de l'Inde

Passage d'Import-Transformation-Export à Import-Transformation-Consommation

Forte concurrence d'autres noix comme les amandes, les arachides, etc.

*Thank
you*

