



“Les tendances qui façonnent le marché européen des amandes de cajou”

Wim Schipper, Director Tree Nuts

Intersnack Procurement

February 14th 2020



Intersnack

Contenu



- Chiffres sur les importations et la consommation
- Sécurité alimentaire
- Conformité sociale
- Transparence

Chiffres sur les importations et la consommation

EU 28

- 2010 : 76.000 MT
- 2019 : 140.000 MT



Part des noix de cajou dans les ventes de noix :

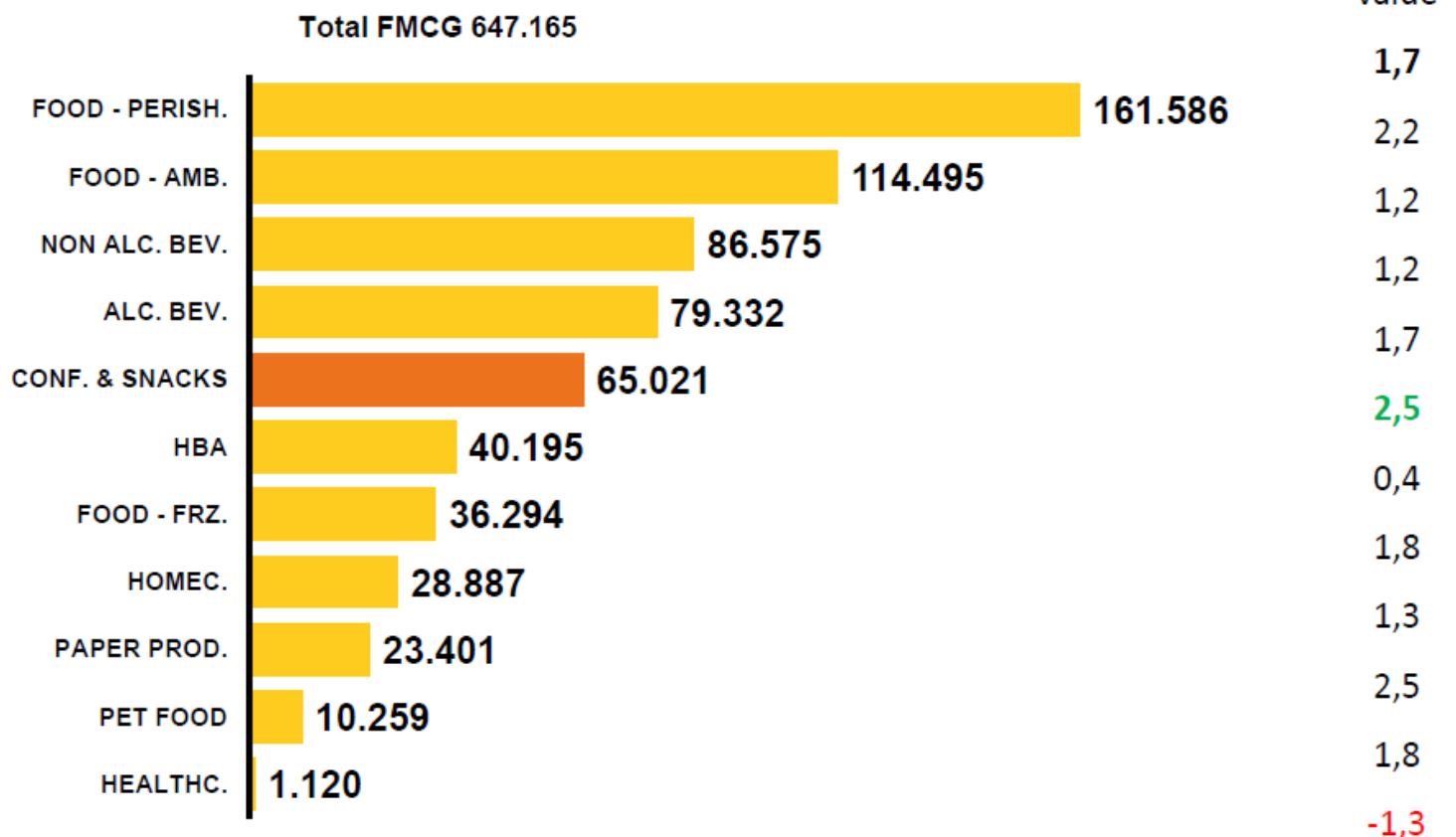
- 2017 : 9,6%
- 2019 : 8,1%



Aimé comme en-cas, s'intègre dans les habitudes alimentaires d'aujourd'hui - source de protéines non animales

CONFECTIONERY AND SNACKS GROWTH ABOVE AVERAGE IN EUROPEⁿ STRONGEST GROWTH ACROSS ALL SUPERGROUPS

FMCG TOTAL 15 COUNTRIES – VALUE SALES IN BIO. EUR, MAT AUG2019



Source: European Strat. Planner

Sécurité Alimentaire

theguardian.com

Tesco recalls Heinz baby food jars after metal fragments found

Single jar in 7+ months Heinz By Nature baby food range found to be 'tampered with'

< **de Volkskrant**



VIJF VRAGEN OVER TERUGROEPACTIES

Meeste terugroepacties draaien om voedselveiligheid

- La tolérance des consommateurs à l'égard des problèmes alimentaires diminue ; ils nomment, dénoncent (médias sociaux) et prétendent
- L'industrie de la noix de cajou court un risque de réputation
- La certification selon le système certifié par la GFSI (BRC, IFS, ...) est un must pour une industrie alimentaire sérieuse

WORLD
CASHEW
CONVENTION
& EXHIBITION



Jointly organised by
CashewInfo.com®



JNEC-CI
Journées Nationales
des Exportateurs
de Cajou
de Côte d'Ivoire

12-14 Feb, 2020
Radisson Blu Hotel
Abidjan, Cote d'Ivoire

Conformité sociale

MailOnline

Hidden agony behind our craze for cashews: How thousands of Indian nut processors on £2.15 a day are left with 'unbearable' burns from acid in the shells of the superfood



- Fait du bruit, met les questions éthiques à l'ordre du jour
- 2018->2019 : + 27% de chiffre d'affaires
- La plus grande marque de chocolat des Pays-Bas
- Cherche un nouvel actionnaire pour financer la croissance internationale, les 5 prochaines années, 50 % de croissance en valeur par an.
- Evaluation, ils en connaissent les tenants et les aboutissants, rien ne peut être caché
- Offrir une formation
- Suivant : nommer et dénoncer?

IEH Ethical Trading Initiative Norway

**WORLD
CASHEW
CONVENTION
& EXHIBITION**

JNEC-CI
Journées Nationales
des Exportateurs
de Cajou
de Côte d'Ivoire

Jointly organised by
CashewInfo.com®



12-14 Feb, 2020
Radisson Blu Hotel
Abidjan, Cote d'Ivoire

Transparence



- Les détaillants et les fournisseurs pilotent avec des techniques innovantes pour offrir de la transparence au consommateur.

NUTMEG ON BLOCKCHAIN



By using blockchain technology to actively involve the farmers in the production chains and give them access to new information, Verstegen wants to stimulate their entrepreneurship. At the same time, the position of the farmer is strengthened because he or she can confirm whether or not they were paid the agreed upon price. Ultimately, farming should become an attractive career for future generations.

- Les consommateurs peuvent suivre le parcours d'un produit, y compris les étapes, grâce à un code QR figurant sur l'emballage
- Nécessite des liens directs avec le marché, des partenariats à long terme, de la confiance, de l'ouverture et une volonté d'innover

WORLD CASHEW CONVENTION & EXHIBITION

JNEC-CI

Journées Nationales des Exportateurs de Cajou de Côte d'Ivoire

Jointly organised by

CashewInfo.com®

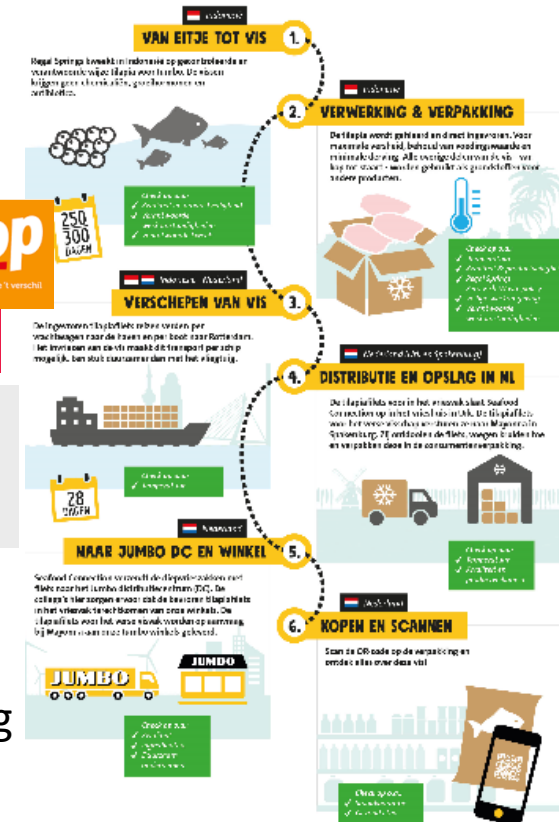
&

AEC-CI

ASSOCIATION DES EXPORTATEURS DE CAJOU DE CÔTE D'IVOIRE

12-14 Feb, 2020
Radisson Blu Hotel
Abidjan, Cote d'Ivoire

ONTDEK DE REIS VAN ONZE TILAPIA



Récapitulation et résumé des diapositives

- Les consommateurs européens aiment les noix de cajou et la consommation a presque doublé au cours de la dernière décennie
- La catégorie totale des confiseries et des snacks augmente. Cependant, les noix de cajou ont perdu une part équitable ces dernières années, aussi faut-il pratiquer un marketing équilibré
- La sécurité alimentaire est au centre des préoccupations des consommateurs, des détaillants et des gouvernements et le restera. Défendez votre entreprise et aussi l'intérêt de la catégorie
- La conformité sociale est une menace et une opportunité pour la catégorie des noix de cajou. Les ONG comme ETI font des études de faits et les rapportent. Face aux faits, travaillons ensemble pour créer un avenir durable pour toutes les parties prenantes.
- Des initiatives de transparence sont lancées et serviront de référence pour l'avenir.